

Newsletter Herbst 2018

Inhaltsverzeichnis:

Seite 1:

Machen Sie Ihr Unternehmen unverwechselbar

Seite 2:

Ohne Kommunikation geht es nicht

Seite 3:

Erfahrungsaustausch DSGVO

Seite 4:

Innovationsforum Hochschule
Nürtingen-Geislingen

Letzte Seite:

Veranstaltungen

Machen Sie Ihr Unternehmen unverwechselbar

von Martin Ritter

Erneuerung aus eigener Kraft in Zeiten digitaler Herausforderungen

Seit den 1980-er Jahren verändern Megatrends, wie Internationalisierung, Globalisierung, Digitalisierung, demografischer Wandel, Veränderungen in den sozialen Lebensmustern (Individualisierung) und Lebensräumen (Interkulturalität) die Anforderungen an den organisatorischen Aufbau von Unternehmen. Wertschöpfungsketten und die Prozessgestaltung sind davon nicht ausgenommen.

Wir hören und spüren, dass sich die Welt im Wandel befindet. Soziale, gesellschaftliche, technische und wirtschaftliche Anforderungen werden für Unternehmen komplexer. Der Veränderungsdruck ist für Unternehmen allgegenwärtig und gewaltig. Veränderungen sind nicht mehr der Sonderfall, sondern im betrieblichen Kontext als Daueraufgabe zu betrachten: Unternehmen müssen permanent in einem Transformationsprozess arbeiten. Die Veränderungsfähigkeit und die Anpassungsfähigkeit werden zur zentralen Kernkompetenz von Unternehmen.

Die meisten Unternehmer glauben genau zu wissen, wie sie ihren Betrieb auf die wachsenden Herausforderungen einstellen müssen. Die Praxis zeigt jedoch, dass sehr oft an den falschen Problemen gearbeitet wird und stets die gleichen Fehler wiederholt werden.

*Viele Unternehmen scheitern nicht deswegen, weil sie grundsätzlich **falsche** Strategien auswählen, sondern weil sie erfolgreiche Strategien **zu lange** verfolgen: Erfolg macht träge und führt zur Erstarrung unseres Denkens und Handelns. Zudem: ein rein auf finanzielle Ziele ausgerichtetes Management verhindert Erneuerung und Lernen.*

Vergleichen wir Unternehmen mit einem komplexen lebendigen System, so sind die Stammzellen des menschlichen Organismus in der Lage, sich selbst zu erneuern, neue, spezialisierte Zellen zu entwickeln und den Organismus zu reparieren. Auch für Unternehmen kann die „Kraftquelle der Selbsterneuerung“ wirksam werden. Welche „Gene“ sind notwendig? Braucht es dazu einen „Steuermann“? Damit der digitale Wandel Ihres Unternehmens profitabel und von allen Personen mitgetragen wird, benötigen alle Mitarbeitenden kontinuierliche Entwicklungs- und Praxisimpulse. Denn nur, wenn alles reibungslos läuft, können Unternehmen auch im digitalen Wandel nachhaltig Leistung und Gewinn erbringen. Diejenigen Unternehmen, die es verstehen, sich **kontinuierlich** zu erneuern, sind langfristig erfolgreich. Kein Unternehmen erlangt durch radikale Veränderung High Performance, sondern nur durch kontinuierliche und langfristige Weiterentwicklung.

Newsletter Herbst 2018

Inhaltsverzeichnis:

Seite 1:
Machen Sie Ihr Unternehmen unverwechselbar

Seite 2:
Ohne Kommunikation geht es nicht

Seite 3:
Erfahrungsaustausch DSGVO

Seite 4:
Innovationsforum Hochschule
Nürtingen-Geislingen

Letzte Seite:
Veranstaltungen

Wandel wird somit zu einer **permanenten, gerichteten Selbsterneuerung**. Eine vorausschauende Unternehmensführung muss somit Veränderungen frühzeitig wahrnehmen, offen, lernwillig und lernfähig sein und Veränderungen mit Prozess-, Produkt- und Organisationsanpassungen aktiv angehen. Es muss ein System installiert werden, das auf **permanente Veränderungsfähigkeit** und **Selbsterneuerung** ausgerichtet ist und nicht erst im Krisen- oder Ernstfall seine Tätigkeiten aufnimmt, wie beim klassischen Change Management! Insbesondere humane Ressourcen müssen zielführend, effektiv und zum Wohle aller eingesetzt werden. Unternehmer und Führungskräfte, denen es gelingt, ihr Unternehmen aus eigener Kraft zu erneuern, wandeln den täglichen Druck in einen Sog aus Attraktivität für Mitwirkende und Lösungen der Zukunft um. Dann bleibt der Unternehmensführung Zeit für ihre eigentlichen Aufgaben: ihr Unternehmen unverwechselbar zu machen.



Ohne Kommunikation geht es nicht! Von Reiner Lohse

Zwischenmenschliche Kommunikation als Voraussetzung für den erfolgreichen zwischenunternehmerischen Transfer. Sich zu verbinden und mitzuteilen sind die wichtigsten Formen sozialer Interaktion. Der Austausch untereinander, das Teilen von Wissen und das Lernen voneinander sind für einen nachhaltigen Transferprozess zentrale Komponenten. Gerade in einer modernen Welt mit digitalen Angeboten aller Art darf die persönliche Kommunikation nicht vernachlässigt werden oder gar fehlen. Deshalb ist auch der Wissenstransfer zwischen Unternehmen ein Transfer zwischen Menschen. Wie das funktioniert, erklärt Reiner Lohse, Geschäftsführer der Wirtschafts- und Innovationsförderung für den Landkreis Göppingen. Lesen Sie [weiter...](#)

Newsletter Herbst 2018

Inhaltsverzeichnis:

Seite 1:

Machen Sie Ihr Unternehmen unverwechselbar

Seite 2:

Ohne Kommunikation geht es nicht

Seite 3:

Erfahrungsaustausch DSGVO

Seite 4:

Innovationsforum Hochschule
Nürtingen-Geislingen

Letzte Seite:

Veranstaltungen

Erfahrungsaustausch zur DSGVO in der Kreishandwerkerschaft Göppingen am 19.7.2018

Das Thema Datenschutz und die DSGVO begleiten uns seit Monaten täglich. Für die meisten Betriebe und Verantwortlichen immer noch mit sehr viel Aufwand in der Umsetzung im Alltag verbunden. Wie weit wurden die vielfältigen Themen der DSGVO nun einige Monate nach Einführung in regionale Betrieben umgesetzt? Was muss noch getan werden?



Zu einem Erfahrungsaustausch nach 8 Wochen erweiterter Datenschutzgrundverordnung hatten die Kreishandwerkerschaft und die WIF am 19. Juli zu einem Workshop eingeladen.

Neben dem packenden Impulsvortrag eines Datenschutzspezialisten gab es den Erfahrungsbericht

eines Betriebes. Die Spannung unter den Zuhörern war greifbar. Kaum jemand hatte sich die Notwendigkeit der erneuerten Datenschutzverordnung so dringend vorgestellt. Beim anschließenden Imbiss gab es viele Gelegenheiten, um Fragen an Experten zu stellen, Maßnahmen zu diskutieren und zu netzwerken.



Newsletter Herbst 2018

Inhaltsverzeichnis:

Seite 1:
Machen Sie Ihr Unternehmen unver-
wechselbar

Seite 2:
Ohne Kommunikation geht es nicht

Seite 3:
Erfahrungsaustausch DSGVO

Seite 4:
Innovationsforum Hochschule
Nürtingen-Geislingen

Letzte Seite:
Veranstaltungen

Innovation in allen Unternehmensbereichen meistern

Seminarreihe in 7 Tagen

Herbst 2018 bis Frühjahr 2019 -auch einzeln buchbar-

Quelle: Hochschule

Innovationsforum der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen Geislingen

Praktisch alle Unternehmen sehen sich mit strategischen Herausforderungen konfrontiert, welche außerhalb des Unternehmens liegen und innerhalb des Unternehmens gravierende Veränderungen verlangen. Nur wenn diese Herausforderungen erfolgreich gemeistert werden, ist die dauerhafte Existenz eines Unternehmens gesichert. Dafür ist es erforderlich, schnell(er) zu lernen und innovativ(er) zu bleiben (werden). Die dafür erforderlichen Fähigkeiten können durch das HfWU Innovationsforum verbessert werden. Der erforderliche Themen- und Methodenstrauß ist weit gefächert und reicht von systematischen bis zu intuitiven Ansätzen. Entscheidend bleibt, dass der Mensch im Mittelpunkt steht. Dann können disruptive Technologien beherrscht werden.

Die Zielgruppe

Unsere Seminarreihe richtet sich an alle Führungskräfte und an Mitarbeiter, welche mit dem Thema der Innovation befasst sind. Denn nicht nur unsere Märkte fordern uns durch schnelle Änderungen heraus. Auch eher marktferne Bereiche in Unternehmen – Buchhaltung, Personal etc. – müssen den Herausforderungen durch Wirtschaft 4.0, Vernetzung, Digitalisierung etc. tatkräftig begegnen.

Ihr Nutzen

Jeder Dozent arbeitet mit einer Mischung aus Vorträgen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und Selbstreflexion. Unser Ziel ist es, konkrete Hinweise und Anleitungen zu liefern. TeilnehmerInnen lernen Konzepte und Methoden anwendungsorientiert. Unsere Seminare liefern erste Ansätze, welche in den Unternehmen weiterentwickelt und zur Umsetzung gebracht werden können.



Innovationsforum
Innovation in allen
Unternehmensbereichen meistern



Seminarreihe
– auch einzeln buchbar –
Herbst 2018 bis Frühjahr 2019
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Lesen Sie hier weiter: <https://www.hfwu.de/innovationsforum>

Newsletter Herbst 2018



Reiner Lohse
Geschäftsführer



Chris Ewest
Projektleiter



Martin Ritter
Projektleiter

Kreiswirtschaftsförderung:



Alexander Fromm
Kreiswirtschaftsförderer
Landratsamt Göppingen

Tel.: 07161/202-1009
a.fromm@landkreis-goepingen.de

Veranstungskalender/Termine

Die IHK Bezirkskammer Göppingen lädt ein:

Agile Meetup Filstal

Montag, 15. Oktober 2018 um 18.00 Uhr.

Agilität wird heutzutage immer wichtiger für Unternehmen. Um den Herausforderungen eines sich ständig wandelnden Marktes gewachsen zu sein, ist es wichtig, Altbewährtes mit Neuem verknüpfen zu können. Lesen Sie die [Einladung...](#)

Innovationszirkel:

Der nächste Innovationszirkel der WIF findet am Dienstag, 06.11.2018 um 16.30 Uhr statt.

Thema: des Abends: Inbetriebnahme von Maschinen am Beispiel der Firma Schuler

Die detaillierte Einladung folgt in Kürze.

Bei Interesse bitte bei der WIF melden.

WIF - Wirtschafts- und Innovationsförderungsgesellschaft für den Landkreis Göppingen mbH
Bahnhofstraße 7
73033 Göppingen

- Für Unternehmen/Unternehmer aus dem Landkreis Göppingen.
- Für Sie kostenfrei – von Städten/Gemeinden/Landkreis und Kreissparkasse Göppingen finanziert.
- Wirtschafts- & Innovationsförderung Ihres Unternehmens.

Telefon: 07161 60 64 9-0
Fax: 07161 60 64 9-25
Internet: www.wif-gp.de
E-Mail: wif@wif-gp.de

unterstützt durch ...

 **Kreissparkasse
Göppingen**